

Feira Nova de Santa Iria regressa a Ourém para celebrar 125 anos de tradição

Feira Nova de Santa Iria está de regresso a Ourém de 22 a 25 de Outubro, com quatro dias de música, gastronomia, comércio e diversões. O certame, que remonta a 1901, continua a ser um dos principais pontos de encontro da população e aposta num cartaz que inclui Bispo, UHF e Vizinhos.

A Feira Nova de Santa Iria volta a animar a cidade de Ourém entre 22 e 25 de Outubro, mantendo viva uma tradição com 125 anos de história. O Parque da Cidade António Teixeira e o Centro Municipal de Exposições recebem mais uma edição de um certame que atravessou gerações e continua a juntar comerciantes, associações, produtores e milhares de visitantes. A origem da feira remonta a 1901, quando a Câmara Municipal de Ourém decidiu instituir uma feira anual, a realizar depois da tradicional Feira de Santa Iria de Tomar. O certame nasceu numa época em que as feiras eram fundamentais para o comércio, a circulação de produtos agrícolas e o convívio entre populações. Mais de um século de-



Mais de um século depois a Feira Nova de Santa Iria continua a ser uma referência em Ourém

pois, a Feira Nova mantém essa ligação às raízes rurais do concelho, embora tenha evoluído para um acontecimento económico, cultural e recreativo.

A edição deste ano volta a apostar

nos produtos regionais, artesanato, gastronomia e tasquinhas dinamizadas por associações locais, a par dos tradicionais carrosséis, carrinhos de choque e outros divertimentos populares. A música é um dos

principais atractivos do programa. A Xarepa Band abre o palco a 22 de Outubro, seguindo-se Bispo e DJ FLOW2DEALERS, no dia 23. Os históricos UHF actuam a 24 de Outubro, numa noite que conta também com os Sempr'Abriu. O encerramento, no domingo, 25, fica entregue aos Vizinhos. Nos últimos anos, a feira tem procurado reinventar-se sem perder a identidade. Em 2025 o certame apostou na valorização dos saberes tradicionais, com oficinas de cestaria, pão, queijo e gastronomia, através do projecto Aldeia dos Miúdos. A Feira Nova de Santa Iria continua a afirmar-se como uma das tradições populares mais emblemáticas de Ourém, preservando um legado que passou de geração em geração ●

Elevador para o Castelo de Ourém avança com investimento de 2,5 milhões

A Câmara Municipal de Ourém aprovou a abertura do concurso público para a construção do acesso mecânico ao Castelo e Vila Medieval de Ourém, uma intervenção estimada em cerca de 2,5 milhões de euros. A empreitada terá um prazo de execução de 18 meses e conta com aproximadamente 1,7 milhões de euros de financiamento comunitário. O projecto prevê a instalação de um elevador, com plataformas de partida e chegada, permitindo criar uma nova ligação à zona histórica e melhorar as condições de acesso de visitantes e moradores. A intervenção inclui

também a estabilização da encosta junto à sede da Junta de Freguesia de Nossa Senhora das Misericórdias.

A concretização do projecto obrigou à análise e validação de várias entidades. Segundo o município, o reconhecimento do "relevante interesse público" pelo Governo permitiu viabilizar a necessária ocupação de terrenos integrados na Reserva Ecológica Nacional (REN). Além do elevador, a empreitada contempla muros de suporte, passeios e ligações à via pública, instalações sanitárias, intervenções de paisagismo e arranjos exteriores. Está

ainda prevista a criação de novos lugares de estacionamento.

A autarquia pretende que o novo acesso contribua para reduzir a circulação automóvel dentro do núcleo histórico e valorizar o património da Vila Medieval. O projecto deverá também ser articulado com o transporte urbano TUFO e incluir a disponibilização de bicicletas eléctricas ●

"O ÁLVARO"
Restaurante
Coelho à Brasa
(especialidade da casa)

Rua Dr. Carlos Vaz Faria de Almeida, nº 121
VILAR DOS PRAZERES - 2490-821 OURÉM

Tel./Fax: **249 595 120**
(rede fixa nacional)

Tlm: **964 855 294**
(rede móvel nacional)

A Bela Noiva
abelanoiva.com

Criamos o seu vestido de noiva à medida e personalizado.

Fatos de homem e criança.

Atendimento por marcação:
De Segunda a Sábado
das 9h às 18h.

geral@abelanoiva.com
@a.bela.noiva
https://www.facebook.com/ABelaNoiva/
Tel: 249 559 412 (chamada rede fixa nacional)
Rua Principal nº37 Casal de Baixo 2435-521 Rio de Coturos

ROGERCONTAS
CONTABILIDADE E SERVIÇOS, LDA

ROGÉRIO MARQUES DA SILVA
TEL. 249 544 165 - TELEM. 929 148 731
(rede fixa nacional) (rede móvel nacional)
ROGERCONTAS@GMAIL.COM

RUA POVO DE TIMOR, Nº 12 | 2490-561 OURÉM

MultiOpticas
Olha por mim, sempre

ATÉ -200€ EM ÓCULOS GRADUADOS

Torres Novas - Entroncamento - Almeirim
Tomar - Abrantes - Fátima - Ourém
01/10/2026 a 31/01/2027
MultiOpticas.pt

Agende a sua consulta gratuita

Promocão válida nas lojas aderentes de 01/10 a 31/01/2027 na compra de armação + lentes a partir de Smart/Bronze (exclui lentes base com antirrisco), não acumulável com protocolos gerais e convencionados nem com outras promoções em vigor na loja. Não aplicável em Armações Meta nem dos Preços Leves. Informe-se sobre todas as condições junto dos nossos colaboradores e em www.multipticas.pt.

MultiOpticas de Ourém convida a comunidade a visitar a loja durante a Feira de Santa Iria

Presentes na principal avenida da cidade, desde 2003, valorizamos o atendimento próximo, o aconselhamento profissional e a confiança de quem nos procura.

De 22 a 25 de Outubro, Ourém recebe a Feira Nova de Santa Iria. A MultiOpticas associa-se a esta tradição da cidade e convida todos os ourenses a visitar a nossa loja.

Presentes na principal avenida de Ourém desde 2003, valorizamos o atendimento próximo, o aconselhamento profissional e a confiança de quem nos procura. Conhecer cada cliente e acompanhar as suas necessidades faz parte do nosso trabalho diário.

Este ano temos também novas tecnologias para dar a conhecer: os Nuance, óculos com apoio auditivo, e os Meta, que permitem fazer chamadas, ouvir música e captar fotografias e vídeos. São novas possibilidades que alargam a função dos óculos e que a nossa equipa terá gosto em apresentar e explicar.

Durante os dias da feira, venha conhecer estas novidades e conversar connosco sobre os cuidados com a sua visão. Teremos também uma pequena lembrança para oferecer a quem nos visitar.



DIVULGAÇÃO / foto DR

Se vier à feira, aproveite para passar por cá. Teremos muito gosto em recebê-lo.

Carina Sousa

*Responsável de loja —
MultiOpticas de Ourém*

A Bela Noiva alia tradição familiar à inovação na moda nupcial

foto DR



Clarisse Oliveira, a estilista de A Bela Noiva

Cada cliente é acompanhada desde a primeira conversa até às provas e aos ajustes finais, num processo que respeita a sua personalidade e garante conforto.

Fundada em 1982, em Rio de Couros, no concelho de Ourém, por Irene e Manuel Oliveira, a A Bela Noiva construiu um percurso de mais de quatro décadas marcado pela dedicação, proximidade e paixão pela moda nupcial.

Clarisse Oliveira integrou a empresa em 2007, trazendo uma nova visão, reforçada pela especialização em Alta-Costura na ESMOD, em Paris, que tem contribuído para a evolução das colecções sem perder a identidade familiar da marca.

Atenta às tendências internacionais, Clarisse Oliveira visita regularmente os principais centros de moda nupcial para acompanhar as novidades e adaptá-las às expectativas das noivas. Num mercado em constante mudança, onde as redes sociais e as plataformas digitais influenciam as escolhas, a empresa aposta na individualidade, na qualidade e no aconselhamento personalizado.

Cada cliente é acompanhada desde a primeira conversa até às provas e aos ajustes finais, num processo que procura respeitar a sua personalidade, garantir conforto e encontrar o vestido certo para um dos dias mais importantes da sua vida.

“Cada mulher tem a sua história, os seus gostos e a sua maneira de viver este momento, por isso é essencial que se sinta compreendida desde o primeiro contacto. A partir daí, procuramos orientá-la na escolha do vestido, tendo em conta o estilo que pretende, a silhueta, os materiais, o ambiente da cerimónia e, naturalmente, o conforto”, refere Clarisse Oliveira.

Apesar da concorrência internacional e da produção em massa, a A Bela Noiva distingue-se pelos valores inerentes à marca: a sustentabilidade de um modelo de produção por encomenda, pela experiência acumulada, a atenção ao detalhe e uma relação de confiança com cada cliente. A localização em Rio de Couros não limita a ambição da marca, que mantém as raízes na região enquanto acompanha a evolução do sector.

Para os próximos anos, os objetivos passam por reforçar a presença junto dos lojistas nacionais e consolidar a expansão em mercados internacionais. Com o selo Made in Portugal em destaque, a empresa pretende levar a marca além-fronteiras, preservando os valores transmitidos pelos fundadores e afirmando a qualidade da moda nupcial portuguesa ●